

ICON
风华

SINGAPORE

奢华时尚股挂牌上市
酒店就是景点
富二代名媛的超凡投资
波点女王草间弥生
2011秋冬配饰喧宾夺主
WWW.ICON SINGAPORE.COM



企业 多面手

他们是勇于突破的创业人，不甘企业模式陷入僵化，采取创新理念
打造事业新面向，或以多元化手法让业务形态更加丰富多彩，
在竞争激烈的商场打了漂亮的胜仗。



“每家公司的发展历程必然会出现阻碍，最重要是坚持下去，坚守信念。”

- 钟蒙爱谈创业路上如何克服挑战，扭转局面。

在企业前线走猫步

钟蒙爱 Grace Chong-Tan

Smile Inc美容牙科诊所创办人

早前举办的奥迪时装节，本地时装设计师Francis Cheong的定制服装秀请来几位社交名媛与专业模特儿同台走猫步，钟蒙爱是其中之一。有趣的是，她设在文华购物廊(Mandarin Gallery)的牙科诊所，装潢极其华丽，从接待处走到诊疗室的走道就像长长的T台，前来求诊的顾客犹如走时尚天桥，在灯光照耀与镜子反射下，一种飘飘然的愉悦与虚荣感冲淡了对拜访牙医的恐惧。

诊所创办人钟蒙爱表示，这是知名建筑师Peter Tay想出来的点子，契合她与丈夫陈式和医生(Dr Ernest Tex Tan)建构时尚牙科诊所的理想。“顾客接受牙科护理后，踩着‘猫步’走出来，展现焕然一新的美丽笑容，就像诊所的最佳代言人，这正是诊所命名的由来。”

然而，她并非只靠视觉美感来影响顾客心理，或提供舒适空间与优质家具取悦顾客，而是以高水平的修复与美容牙科服务在市场上占一席位。当年陈式合医生在国大念牙科系，就看出修复牙科业的市场潜力，毕业后到伦敦攻读牙科修复学硕士学位。1997年，在本地私人牙科诊所工作的陈医生与在旅游局任职的钟蒙爱结婚，到美国度蜜月时，在当地一家生产激光美齿的公司实地考察，买了第一台机器。回国后，两人分别辞职，投资十万元在新达城开设第一家Smile Inc美容牙科诊所，是本地最早提供修复美容牙科的诊所之一。

夫妇俩分工合作，丈夫钻研独特医疗概念与服务，妻子负责业务管理和塑造公司形象，短短一年便取得盈利。钟蒙爱并非医科出身，却拥有社会学与政治学的专业知识，并将过去在公家机构汲取的管理经验实践在自家公司里，终于成就一家“时髦又性感”的另类诊所。

“90年代后期，牙科界逐渐走向时尚化，我们抢在同业前头进军牙科美容市场，是业界的先锋，对此我深感自豪。我曾在旅游局总裁办公室企业发展单位工作，见证政府把新加坡塑造成一个成功品牌，让我深受鼓舞，也想做一番事业。此外，我受过公共行政与政策的专业训练，让我得以为公司制定行之有效的策略。”钟蒙爱阐述创业历程。

正当业务蒸蒸日上之际，连串挑战接踵而来。1998年初，一份时尚杂志刊登陈医生畅谈牙科美容心得的文章，而当时的条例是牙医不能宣传自家诊所，他因此遭牙科委员会除名。另外，亚洲爆发金融危机，钟蒙爱的父亲又在此时过世，让她备受打击。可她咬紧牙关撑下去，静待



事业春风再起。后来，陈医生提出上诉，终于在1999年赢得官司，恢复牙医资格，Smile Inc重新起步。回想当时的困境，她说：“每家公司的发展历程必然会出现阻碍，最重要是坚持下去，坚守信念，就能克服困难，反败为胜。”

如今，Smile Inc在文华购物廊、新达城和莱佛士码头一号设有三家诊所，是日本以外亚洲首家提供激光牙齿美白，以及独家研发的美容牙科等服务的牙科诊所，约七成顾客是专程飞来本地接受牙科服务的外籍人士。来自中国、越南等地的顾客不断要求Smile Inc设立海外分店，钟蒙爱表示，公司管理层正认真考虑向海外发展的可能性。“现在是时候跨出国门了。”她说。

为了让自己跟得上时代，甚至超越时代，夫妇俩不断跟进各种流行趋势，透过体验优质生活汲取灵感。钟蒙爱从Francis Cheong的定制服装、Joel Robuchon的美食中感受和汲取生活品味，在内心累积成取之不尽的创意宝库，从而为诊所注入更多时尚元素。