

联合早报

28 SME 专版 联合早报 2010年11月11日 星期四

SME 中小型企业 专版

本专版每逢星期四刊登。

欢迎商团提供资讯, 请传真到63198125或电邮到zbcj@sph.com.sg

金字品牌喜见许多新面孔

胡渊文

本地 中小企业对品牌的认识越来越深, 2010年新加坡金字品牌奖出现了许多新面孔, 更多的企业把品牌打造列为主要的发展策略之一, 它们也都意识到, 品牌打造是漫长过程, 需要持久投入。

对于第一次参加金字品牌奖的企业来说, 这是个可以和其他企业学习打造品牌的最好平台, 而且, 获奖后还可增加知名度。

2010年新加坡金字品牌奖筹委会主席曾宗敬指出, 今年得奖者中有很大一部分来自B2B(企业对企业交易)行业, 这说明了B2B企业越来越了解到品牌的重要性。

今年获奖的51个品牌中, 约有七成来自B2B行业, 包括海事与岸外、房地产、冷气批发、机器服务供应、制造业、汽车机件等。

不少首次参加并得奖的品牌得主表示, 金字品牌奖是一个优秀的平台, 让品牌在众多竞争对手中脱颖而出, 而且有助于品牌走向海外市场。

工业房地产开发、设计及建筑公司砾堡置地(Kingsland)是第一次参加金字品牌奖并获得潜质品牌奖。砾堡置地已有



共有20个成立6到30年的本土品牌获得成名品牌奖。品牌奖得主与主办方代表合照。(陈福洲摄)



6个在海外市场取得突破表现的本土品牌, 获得区域品牌奖。



石臻臻: 目前公司正在向越南和马来西亚市场发展, 参与工业园的

助的宝贵经验，提供便捷、个性化的增值服务，要给客户可靠的印象。由于公司所参与的项目规模大，稳定性是重要的因素之一。

她表示，目前公司正在向越南和马来西亚市场发展，参与工业园的开发，希望利用新加坡品牌的优势开拓海外市场。

机器服务供应商捷必胜（JP Nelson）今年首次参加金字品牌奖，希望借这个平台拓展海外。

金字品牌奖优秀平台

成立于1997年的Smile Inc提供牙医服务，富有特色的名字非常引人注目。

Smile Inc董事经理钟蒙爱说，本地的牙医往往以医生的名字来命名诊所，而Smile Inc这个名字的含义就是要病人拥有自信的微笑。

她指出，本地的牙医病人往往是等到牙痛才看医生，Smile Inc要提高人们的预防意识，有整齐洁白的牙齿对个人形象和其他外表一样重要。

钟蒙爱和陈式和医生是Smile Inc的创办人，投入了大量精力打造公司和品牌。他们认为，金字品牌奖是个优秀的平台，可以让公众了解Smile Inc这个品牌，从而有助于业务的扩展。

公司接下来计划进军中国市场。钟蒙爱说，目前已有不少中国人专程来到新加坡，寻求本地的牙医服务，也有不少人提出希望Smile Inc在中国开诊所。

她表示，作为新加坡公司，新加坡本身就是个优秀的品牌，公司要在这个基础上打造更响亮的品牌。

捷必胜董事主席林永车说：“过去几年看到面包物语（Breadtalk）、速印（Xpress）和翡翠餐饮（Crystal Jade）利用金字品牌奖这个平台发展到国外，我们也希望自己的品牌能够获得认可，成为新加坡的金字品



7个已超过30年历史的品牌，获得悠久品牌奖。



有14个品牌获得潜质品牌奖，它们是在本地成立3至5年的新品牌。

牌。”

他表示，捷必胜这个品牌在本地同行之间已相当受认可，但毕竟新加坡市场小，品牌接下来要走出国门到澳大利亚、香港和印尼市场，需要得到权威的认可。

林永车指出，品牌是公司文化的一部分，公司的人员会不断变动，但只要拥有文化，公司就有延续性。

他说，金字品牌奖的评审过程是非常有益的经历，最后阶段时的要求很严格，评审不仅仅关注目前的品牌情况，也要了解接下来的发展和展望。

创立14年牛刀小试

雅泛迪轮圈（Advanti Racing）这个名字对于喜爱赛车的人来说，可能是个熟悉的品牌。发发国际（YHI International）旗下的这个品牌是首个出现在F1赛车道上的本地品牌，也是Scuderia Toro Rosso（红牛二队车队）的正式合作伙伴，在赛事中赞助该车队轮圈已进入第三

年。

这个在国际舞台上亮相的品牌也加入了角逐金字品牌奖的行列，今年头一次参加并获得了区域品牌奖。发发国际集团董事经理郑添和说，这是品牌诞生14年后首次参加，可说是“牛刀小试”。

虽然雅泛迪轮圈已经打入国际市场，但郑添和说，这个土生土长的新加坡品牌在新加坡却不出名，主要是因为新加坡的汽车市场太小。身为新加坡公司，他希望把雅泛迪轮圈在家乡发扬光大，因此选择参加金字品牌奖。

首次参加便获奖

橙易产业（Orangetee.com）今年首次参加金字品牌奖并获得成名品牌奖。公司董事经理卓顺发表示，今年是橙易产业的第十周年，希望趁这个机会加强品牌的实力。

橙易产业主要从事一级和二级市场的房地产买卖和租赁，包括组屋、有地住宅、商业房地产、工厂等。

卓顺发说，品牌打造能够让橙易产业与竞争对手区分开来，Orangetee这个名字非常独特，一般本地房地产公司使用的都是创办人的名字。

他说，Orangetee这个品牌代表了独特的服务，为以交易为主的房地产行业提供更多的知识和咨询。

为更上一层楼而参加

QSS作为安全产品供应商，给予客户的最重要印象就是信心。QSS董事经理郭鸿杰说，这是QSS第一次参加金字品牌奖，希望借助这个平台让品牌更上一层楼，让客户对QSS更有信心。

已有50年历史的QSS提供一系列的个人保护设备和方案，例如工地上所使用的安全帽，或是应对万一石油外溢所要进行的训练。

郭鸿杰表示，安全保障这一行业竞争激烈，获得金字品牌奖的肯定无疑加重了品牌的分量。

今年金字品牌奖每个级别的最佳品牌得主将会



钟蒙爱：金字品牌奖是个优秀的平台，可以让公众了解Smile Inc这个品牌，从而有助于业务的扩展。



郑添和：希望把雅泛迪轮圈在家乡发扬光大，因此选择参加金字品牌奖。



郭鸿杰：安全保障这一行业竞争激烈，获得金字品牌奖的肯定无疑加重了品牌的分量。

在12月的“2010年新加坡金字品牌奖”晚宴上公布。

《联合早报》和中小型企业商会举办的公众投票比赛的冠军，也将在晚宴上获颁“最受欢迎品牌奖”。