



新加坡金字品牌奖特辑

本地的大部分牙科诊所都以牙医的姓氏命名，人文科系背景的钟蒙爱却大胆尝试，以“Smile”（微笑）作为诊所名称。不仅如此，诊所的装潢设计和服务态度也都跳脱一般诊所冷冰冰的概念，给予访客温馨、宾至如归的感受。

Celebrating 10 years of Brand Excellence

Smile inc

微笑经营 美的事业



钟蒙爱认为诊所的设计形象应该朝美容时尚的方向，以迎合追求高生活质量的国人的需求。

文 / 冯剑斌 摄影 / 郑明达

那是一位84岁的老妇，从2004年起，她每半年到诊所美容牙齿一次。老妇是个娘惹，尽管步履蹒跚，但她还是不辞劳苦给诊所员工带来她亲手做的娘惹菜。

从事牙医工作15年的钟蒙爱回忆她的客户时想起了这名老妇。钟蒙爱问她，为什么到了耄耋之年才做牙齿美容，老妇笑说：“年轻时把精力和金钱献给了家人，现在，我还有几年能活呢？我想为自己做些事，我要带着漂亮的笑容离开这个世界。”

老妇不只是为保持口腔卫生才看牙医。五年后，老妇没再上门，一打听，发现她已经离世了。钟蒙爱感叹，牙齿美容不只是年轻人的专利，即使是牙齿快掉光的年长者也应该修整牙齿，让笑容更灿烂，更有自信。

荣获本届金字品牌奖的牙医诊所Smile inc于1996年由钟蒙爱和丈夫陈式和医生共同创办，她兼任公司的董事经理，在新达城开设第一家诊所。

当时，他们观察到，人们找牙医不仅为修正牙齿问题，注重外貌而看牙医的人也日益增多。因此她认为诊所的设计形象应该朝美容时尚的方向，以迎合追求高生活质量的国人的需求。当年，本地大部分牙科诊所都以牙医的姓氏命名，人文科系背景

当时，他们观察到，人们找牙医不仅为修正牙齿问题，注重外貌而看牙医的人也日益增多。因此她认为诊所的设计形象应该朝美容时尚的方向，以迎合追求高生活质量的国人的需求。当年，本地大部分牙科诊所都以牙医的姓氏命名，人文科系背景的钟蒙爱却大胆尝试，以“Smile”（微笑）作为诊所名称。

她说：“品牌在很多行业中都非常重要，牙医也一样。品牌影响深远，我们追求的不仅是盈利。”

从不被既定框框约束

Smile Inc诊所提供的服务和技术也有别于其他牙科诊所，他们不仅为顾客补牙、洗牙等，诊所采用的激光美白技术是夫妻俩1997年从美国引进，当年，亚洲只有他们和日本率先使用该技术。2004年，陈式和医生成功研发新技术，能在仅仅两次护理后，永久修正牙齿色泽和矫正牙齿。

钟蒙爱告诉记者，除了不断提升医疗技术之外，公司能赢得金字品牌奖的部分原因可能是，他们从不被既定框框约束，而且给诊所访客舒适的体验是他们的思考重心。她说，面对手术室，病人紧张不安的情绪在所难免，因此诊所的装潢设计和服务态度都跳脱一般诊所冷冰冰的概念，给予访客温馨、宾至如归的感受。

目前，Smile inc拥有三家诊所，八名牙科医生，10多名职员。钟蒙爱透露，公司正计划向海外发展，目前正在了解印度尼西亚、马来西亚和中国的市场，以及物色理想的地点。有不少外国商家表示有意与他们合作，协助他们拓展海外业务。不过，公司还没找到适合的合作对象，她强调，了解合作伙伴的意图非常重要，牙科不只是一门生意，更是对社会的一种责任，对方必须有同样的思维。

家庭和事业唇齿相依

现年43岁的钟蒙爱曾在旅游局任职，为了协助丈夫创业而离职。持有公共政策硕士学位的她不后悔放弃从事和学历相关的工作。她说，她能看见一些牙医丈夫看不到的，她往往给诊所注入新元素，让诊所更具生命力。

钟蒙爱和丈夫育有一名10岁儿子。对于儿子，她不希望错过他成长中的关键时刻，对于事业，她也有一定的责任。“鱼与熊掌”她都希望兼顾到。管理时间方面，她尽量把工作安排在儿子上课的时候进行。她也利用科技，让她在家里也能处理公司

事物。

她一星期工作七天，几乎没有休假，周末虽无需到公司上班，但她还得通过手机和电脑办公。她坦言，作为职业女性，家庭和事业之间的矛盾永远没折衷的解决办法，虽然丈夫共同分担，但儿子成长中对母亲的需要是不可替代的。再忙都好，她依然坚持每天给儿子准备晚餐。她认为自己已经做得相当理想，不过牺牲的是睡眠时间、私人时间和朋友聚会。

她笑言：“儿子长大后我就比较能有个人空间了，到时才挽回友情吧，希望儿子快点长大。”

钟蒙爱认为，家庭给了她冲刺事业的动力，工作则给家庭舒适生活的条件及满足感。家庭和事业唇齿相依，都是她的生活重心，这些给予她最完美的人生，令她流露出最甜美的微笑。