

2014年10月23日 Thursday *
星期四 农历甲午年九月三十
今天52大版 / 售价80¢
Lianhe Zaobao | zaobao.com

聯合早報

南洋 ● 星洲



头奖 2587 万字票中奖号码 刊第27页

Smile Inc笑到最后
成金字品牌最大赢家
2 焦点)



金字品牌大赢家 Smile Inc笑赢双奖

四个本土优质品牌，昨晚赢得“2014年新加坡金字品牌奖”四个组别中的最佳品牌奖。

多年前率先成为本地第一家竞逐新加坡金字品牌奖的牙医企业——Smile Inc今年众望所归，成为颁奖礼上的最大赢家，不但获得“最佳成名品牌奖”，还登上“金字品牌奖荣誉榜”。

这家创办了18年的高端牙医诊所，今年已是第五年入选新加坡金

字品牌奖。公司创办人兼董事经理钟蒙爱昨晚受访时表示，创立品牌最重要的因素是让服务与众不同，而牙医行业的竞争激烈，许多同行效仿她的公司，对她而言也是一种鼓励。

她说，Smile Inc专长是重建和美容牙科，这些服务受到许多本地和海外病人赏识，公司未来还将继续致力于提供与众不同的服务。

赢得“最佳潜质品牌奖”的是

◀今年金字品牌奖四个组别中的最佳品牌奖得主（左起）：“最佳潜质品牌奖”得主Orange Clove执行董事李光文、“最佳成名品牌奖”兼“金字品牌奖荣誉榜”得主Smile Inc创办人兼董事经理钟蒙爱、“最佳悠久品牌奖”得主东园总裁赞奈特·普雷斯里（Dhanate Praisiri）以及“最佳区域品牌奖”得主Esco创办人兼主席林丽右。（何家俊摄）

梁苑集团旗下的高档餐饮供应品牌Orange Clove Catering，该品牌创办六年，去年首次参加金字品牌奖。

Orange Clove执行董事李光文说：“我们从事活动餐饮行业，每个活动都是独特的，是全新的尝试。我们就像医生为病人问诊般，了解顾客过去遇过什么问题，有何期许等。”

“最佳悠久品牌奖”则归坚果零食品牌东园（Tong Garden）所属；“最佳区域品牌奖”则由生命科学用具品牌Esco获得。

今年的49个得奖品牌，包括SPBA—潜质品牌（12个）、SPBA—成名品牌（20个）、SPBA—悠久品牌（10个）、